

### クラフト株式会社：募集テーマ

## 社員間コミュニケーションのデザイン

クラフトの経営理念「明るく元気に、楽しく仲良く」のもと、30年以上、社員同士の交流の場として、毎日「コーヒープレイク」の時間を設けています。新入社員からベテランまで集う中での仕事に限らない雑談などを通して、社会のことを知り、親睦を深めることを目的にしています。

この「コーヒープレイク」の時間を、もっと楽しむような仕掛けや仕組み、その他社員同士のコミュニケーションを深めるためのアイデア(企画)やツール、デザインを募集します。



## 企業情報

### クラフト株式会社

URL : <http://www.c-craft.co.jp>

所在地：神奈川県相模原市緑区橋本台3丁目14番24号

事業内容：金属合紙の加工販売

使用済み合紙・フィルムのリユース

その他ウェブ（薄く長尺のもの）の加工



1974年相模原にて創業開始。ステンレスなどの表面のキズを防ぐために間に挟む金属合紙を扱っています。相模原本社、安城支店の他、国外には台湾支店の3拠点を持ち、「巻く」「切る」「つなぐ」の3つの技術を生かした金属合紙の販売やリユースを行っています。また将来を見越した先端素材（フィルム素材など）加工技術についての研究開発や、既存設備の改良／改善についても社員の声を活かし積極的に取り組んでいます。

## 募集要項

募集テーマ	社員間コミュニケーションのデザイン
コンセプト	社員のコミュニケーションをもっと楽しく活発にする、モノやコトのデザイン
提出物	<p>下記内容を PDF1ファイルにまとめて指定の方法で作品を送付下さい。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ A4 1 枚：エントリーシート</li><li>・ A4 5 枚まで：企画書（形式自由）</li></ul> <p>企画書は、A4 サイズで収まる範囲であれば、デザイン / 文章 / 企画書 / イラスト / CG / スケッチ / 写真 / 図解など形式は自由です。</p> <p>（応募例：デザイン、マーク、標語、キャッチコピー、スローガン、ポスター、アプリ企画、遊びやゲーム、話題作り、打ち解けるアイデア、交換日記などコミュニケーションの道具、空間のデザイン、動画（絵コンテ可）など）</p> <p>企画書に入れていただきたい例は次のようなものです：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ アイデアを展開した場合のスケッチ</li><li>・ そのアイデアがどういうものか説明する文章 / 図解（ダイアグラム）</li><li>・ コミュニケーションを作る・深めるようなアイデア</li><li>・ 会社の取り組みへの提案</li><li>・ その他 補足する資料 など</li></ul>
コーヒーブレイクについて	<p>社員同士の交流の場とする休憩時間。会社から支給されるコーヒーと、いただいたお菓子やお土産などを食べながら過ごす時間です。新入社員からベテランまで集う中で、仕事のこと以外にも、色々な話題を通して社会のことを知り、親睦を深めています。</p> <p>時間：毎日10時と15時の2回、各15分づつ（月～金まで週10回） 場所：会社工場内</p>
ダウンロード提供	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 募集要項（#04_craft_guideline.pdf）</li><li>・ 会社ロゴデータ（craft_logo.ai）</li><li>・ 参考写真（imageXXXX.jpg）</li></ul>
質問期間	<p>本テーマについての質問については、1/10（日）まで受け付けます。 質問いただいた事項については、随時ウェブサイトを通じて回答いたします。</p>